

# REWE Group Nachhaltigkeitsbericht

Vom Print- zum Online-Bericht

Felix Barth (NNU) | 23.09.2016





# **REWE Group** Erfolgreich in Deutschland und Europa

Gründung 1927 als Einkaufsgenossenschaft von selbstständigen Kaufleuten (REvisionsverband der WEstkaufgenossenschaften)

## **Die REWE Group in Zahlen:**



**GESAMTAUSSENUMSATZ 2015** 







## Im Einzelhandel in 12 Ländern Europas vertreten

In Deutschland und folgenden Ländern:

Bulgarien BILLA Italien PENNY

Kroatien BILLA, BIPA

Litauen IKI

Österreich BILLA, MERKUR, PENNY,

**BIPA, ADEG** 

Rumänien **PENNY**,

**XXL-MEGA DISCOUNT** 

Russland **BILLA** 

Slowakei BILLA

Tschechien BILLA, PENNY

Ukraine **BILLA** 

Ungarn **PENNY** 





# Die REWE Group auf einen Blick

VOLLSORTIMENT NATIONAL	REWE.de Lieferservice TO CO nahkauf  TEMMA  ALEM HET MATORALOR  TEMMA  TEMMA  ALEM HET MATORALOR  TEMMA  TEMA
VOLLSORTIMENT INTERNATIONAL	BILLA MERKUR #ADEG BIPA
DISCOUNT NATIONAL	PENNY.
DISCOUNT INTERNATIONAL	PENNY MARKET  PENNY  LE GIA DI STO OLIVIE
FACHMARKT NATIONAL	toom fragment Gartenliebe Respekt, wer's selber macht.  Gartenliebe Re Online Gertansater on I line
TOURISTIK	TOURISTIK DE TRAVELIX DE TRAVE
SONSTIGE	GLOCKEN DECKEREI Wilhelm Brandenburg REWE digital ZooRoyal Systems Fürste Systems France South Systems France Systems France South Systems France Systems Fr



## Nachhaltigkeit bei der REWE Group

Die Nachhaltigkeitsstrategie der REWE Group baut auf vier Säulen auf:









**ENGAGEMENT** 

GRÜNE PRODUKTE ENERGIE, KLIMA UND UMWELT

**MITARBEITER** 





- Das PRO PLANET-Label kennzeichnet nachhaltigere Lebensmittel und Gebrauchsartikel
- Der Vergabeprozess wird durch einen unabhängigen NGO-Beirat begleitet
- Bei der Vergabe werden ökologische und soziale Aspekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette berücksichtigt

Reduzierung der spezifischen THG-Emissionen um 50% bis 2022 gegenüber Basisjahr 2006



## Bisherige NH-Berichterstattung

### Nachhaltigkeitsbericht 2008

Titel: Eine Frage der Werte Veröffentlichung: Juli 2009

Umfang: 99 Seiten Online: Download

#### Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010

Titel: Wir handeln für morgen

Veröffentlichung: September 2011

Umfang: 169 Seiten

Online: Download / PDF zum blättern

#### Nachhaltigkeitsbericht 2011/2012

Titel: Raus aus der Nische

Veröffentlichung: November 2013

Umfang: 112 Seiten inkl. 51 Seiten Online-Ergänzung zum Printbericht

Online: Online-Ergänzung zum Printbericht / Download / PDF zum blättern











Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010





# REWE Group Nachhaltigkeitsbericht 2013/2014 Erster reiner Online-Bericht der REWE Group

Titel: Wir sind mittendrin

Veröffentlichung: September 2015

Umfang: --

Online: Online-Bericht als Micro Website /

Download der einzelnen Webseiten

Konzept: lebendige Microsite und sachlicher GRI-Bericht Programmierung: Responsiv (für mobilen Endgeräte nutzbar)





## Online NH-Bericht der REWE Group

Ziel: große Anzahl von Stakeholdern erreichen und ansprechen

## Lebendiger Bericht und umfassende Informationen vereinbaren

- Trennung der lebendigen, leserorientierten Micro-Website und des sachlichem GRI-Reports
- Stakeholder können sich zu ausgewählten Themen gezielt informieren
- Einbindung von animierten Grafiken, Videos und größeren Bildern
- Animierte Darstellung von fünf Lieferketten

## Lesbarkeit auf mobilen Endgeräten ermöglichen

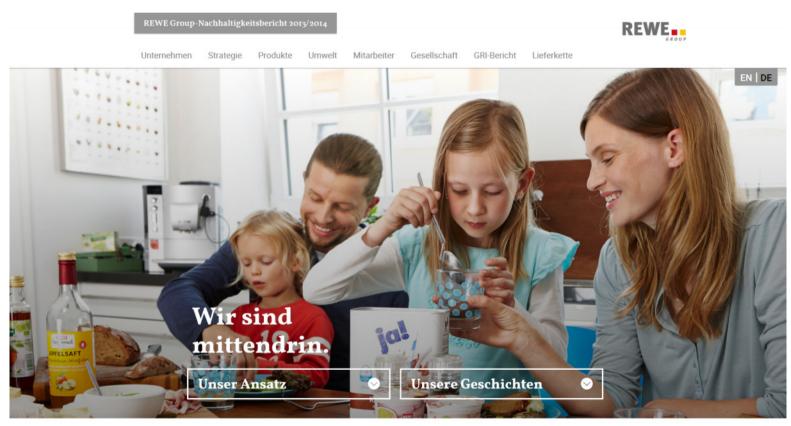
Responsive Programmierung ermöglicht die Ausgabe auf diversen mobilen Endgeräten

## Reduzierung des Papierverbrauchs erreichen

Stakeholder sind an ausgewählten Themen interessiert und benötigen kein weiteres "Buch"



# Online NH-Bericht der REWE Group Einstiegsseite



Unsere Themen V



# Online NH-Bericht der REWE Group Vier Säulen der Nachhaltigkeit

Unsere vier Säulen der Nachhaltigkeit











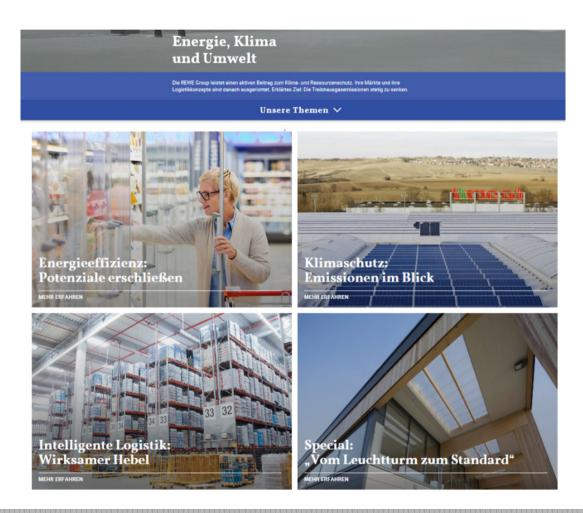








# Online NH-Bericht der REWE Group Vier Themen (Kacheln) pro Säule





# Online NH-Bericht der REWE Group Fünf Lieferketten (z.B. Bananen)





# Online NH-Bericht der REWE Group GRI-Bericht



#### Externe Prüfung

Zur Sicherung der Qualität und Glaubwürdigkeit lässt die REWE Group ihre Berichterstattung durch die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers mit begrenzter Sicherheit prüfen. Geprüfte Berichtsteile sind mit einem ✓ gekennzeichnet. Der Prüfbericht fasst Inhalte und Grundsätze der Prüfung sowie Empfehlungen an den Vorstand zusammen (siehe: Prüfungsbescheinigung des Wirtschaftsprüfers). Die Eingangsdaten der Klimabilanz wurden darüber hinaus durch die INFRAS AG und das Österreichische Umweltbundesamt geprüft.

#### **GRI G4 Content Index**

CDITINDIKATOD

#### 1. Allgemeine Standardangaben

GRI-INDIKATOR	
Strategie und Profil	~
Unternehmensführung	~
2. Spezifische Standardangaben	
GRI-INDIKATOR	
Wirtschaft	~
Ökologie	~
Arbeitspraktiken	~
Menschenrechte	~

#### **GRI G4 Content Index**

#### 1. Allgemeine Standardangaben

GRI-INDIKATOR	
Strategie und Profil	~
Unternehmensführung	~
2. Spezifische Standardangaben	
2. Spezifische Standardangaben	

Aspekt	Wirtschaftliche	Leistung

G4-DMA	Managementansatz: Der langfristige Unternehmenserfolg der REWE Group basiert auf ihrer genossenschaftlichen Struktur, die ihre Werte wie Solidarität, Zusammenhalt und Nachhaltigkeit	Mehr
G4-EC1	Erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	^

#### Erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert

Der Gesamtaußenumsatz der REWE Group wuchs im Jahr 2014 – einschließlich der Umsätze der selbstständigen Kaufleure – auf über 51 Milliarden Euro. Dieses Ergebnis erwittschafteten etwa 330.000 Mitarbeiter in rund 15.000 Märkten in Deutschland und elf weiteren europäischen Ländern. Mit 37,2 Milliarden Euro erzielte die REWE Group mehr als 70 Prozent des Umsatzes in Deutschland. Weitere Angaben befinden sich im Geschäftsbericht 2014 auf den Seiten 10 bis 13 sowie auf Seite 31.

REWE-Konzern

	2014	2013	Veränderung 2013/2014
Konzernumsatz <sup>1, 2, 5, 6</sup> Mio. €	42.545,3	41.289,8	+3,0 %
EBITDA <sup>1, 2, 5, 6</sup> Mio. €	1.347,9	1.170,2	+15,2 %
Außenumsatz Geschäftsfelder			