



# CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY

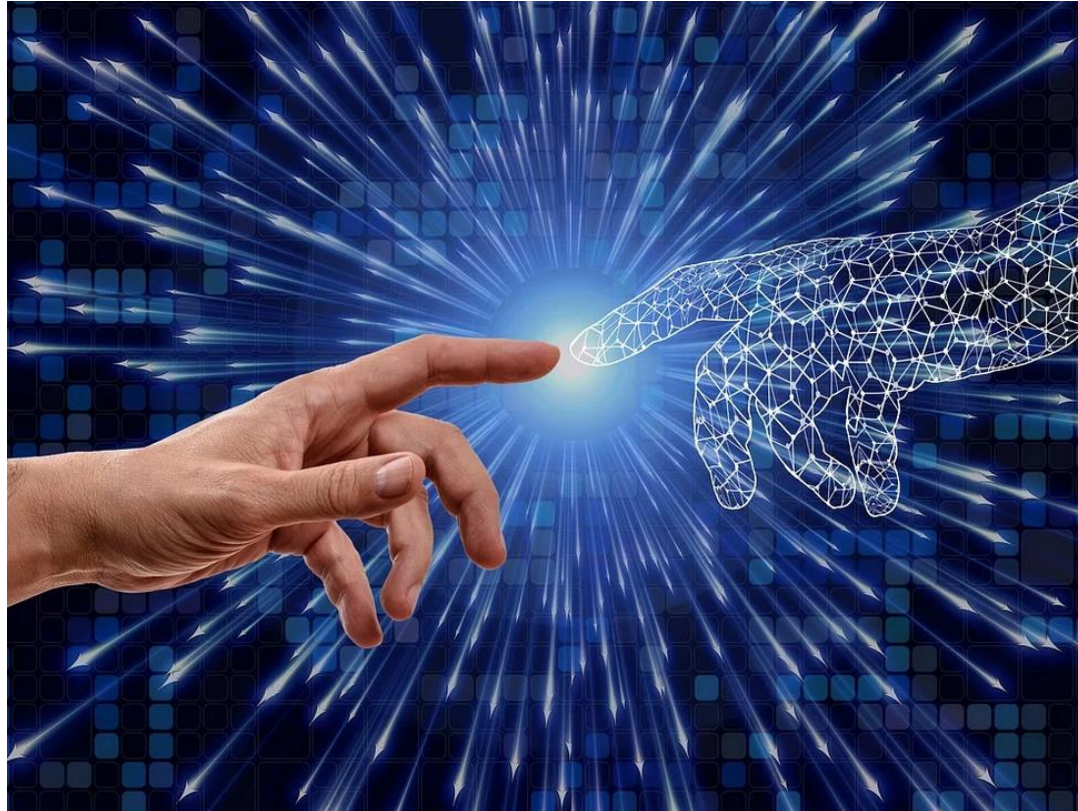
Vivian Frick

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung

# HOFFNUNGEN UND BEFÜRCHTUNGEN



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future



# WO STEHT DIE CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY?



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Schwerpunkt 1  
**Umgang mit personenbezogenen  
Daten**

Schwerpunkt 2  
**Automatisierte  
Entscheidungsprozesse**

Schwerpunkt 3  
**Sozial-ökologische  
Auswirkungen von digitaler  
Technologie**





## Europäischer Weg

- Digitalisierung im Dienst des Menschen

## Vorsorgeprinzip

- Risiken für Menschen- und Arbeitsrechte, planetare Grenzen
- Vorteile für Kundschaft oder Weiterbildungschancen für Beschäftigte

## Multi-Stakeholder-Ansatz

- Unternehmen; Wissenschaft; Politik; Zivilgesellschaft



- Konzept Corporate Digital Responsibility
  - Systematische Literaturanalyse
  
- Bewertung von Nachhaltigkeitsberichten
  - 62 Großunternehmen in Deutschland
  - Systematische Inhaltsanalyse

# CDR-KONZEPT



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

## Corporate Social Responsibility (CSR)

### Corporate Digital Responsibility (CDR)

Unternehmensführung

Verantwortungs-  
und  
Handlungsfelder  
des CSR-  
Managements

Verantwortung für  
Mitarbeiter\*innen

Ökologische  
Verantwortung an  
den Standorten

Produkt-  
verantwortung

Verantwortung in  
der Lieferkette

Gesellschaftliche  
Verantwortung



# 1. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Digital Ethics & Compliance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Code of Digital Ethics (Merck)</li><li>• Richtlinien für Automatisierung/Big Data (Daimler, Telekom, Bosch)</li><li>• Eigene KI-Richtlinien (9 Unternehmen)</li></ul>
Digital Governance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Ethics Advisory Panel (Merck)</li><li>• Datenschutzbeirat (Telekom)</li><li>• KI-Beirat (SAP)</li></ul>



## Good Practice - Daimler

- eigene KI-Prinzipien in Verhaltensrichtlinie verankert
- eigenes Kapitel "Datenverantwortung" im Nachhaltigkeitsbericht

## 2. VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER:INNEN



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Datenschutz,  
Datensicherheit

- 40 % der Unternehmen erwähnen Beschäftigtendatenschutz
- Intensivere Berichterstattung notwendig

Weiterbildung,  
Entwicklung

- Mit am häufigsten genannt
- Fortbildung, Förderung digitaler Kompetenzen



### Good Practice – Münchner Rück

- Bekämpfung von Diskriminierung durch Algorithmen
- Repräsentanz der Kundschaft nach Alter, Geschlecht, Nationalität, Ethnizität



# 3. ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG AN DEN STANDORTEN



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Automatisierung der Produktion	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reduktion des Papierverbrauchs</li><li>• Prozessoptimierung: Effizienz und Emissionsreduktion</li></ul>
Energie- & Ressourcenmanagement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energie und Klima (Vorteile) dominieren Ressourcen (Nachteile)</li><li>• Zielkonflikte eher oberflächlich thematisiert</li></ul>



## Good Practice - Münchner Rück

Data Delete Challenge, bei der 18.000 GB Daten gelöscht wurden (3,4t CO<sub>2</sub> gespart)

# 4. PRODUKTVERANTWORTUNG GEGENÜBER KUND:INNEN



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Datenschutz, Datensicherheit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Von allen Unternehmen erwähnt</li><li>• Große Spannweite in der Umsetzung</li></ul>
Diskriminierung	<ul style="list-style-type: none"><li>• Barrierefreiheit des Internetauftritts (KfW-Konzern)</li><li>• Seniorenworkshops zu digitalen Bankgeschäften (Landesbank BW)</li></ul>



## Good Practice - Telekom

Privacy-by-Design-and-Default

„Applikationen sollten nur Berechtigungen erhalten,  
die sie wirklich zur Ausführung benötigen.“

# 5. VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Lieferkette der  
digitalen  
Infrastruktur

- Automobilbranche: Lieferkette von Batterien  
-> Rohstoffgewinnung und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Produktion

Transparenz durch  
digitale Tools

- Testen von Blockchain-Technologien zur Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Risikoanalyse der Lieferketten



## Good Practice BMW

- Ausrichtung der Lieferkette in Richtung Circular Economy
- Rücknahme von Autos und Weiterverwertung von Batterien als Energiespeicher

# 6. GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

Wissen mit der  
Gesellschaft teilen

- Nur vereinzelt Thema, häufig als Reaktion auf gesetzliche Vorgaben

Teilhabe, Inklusion

- Kampagnen gegen Desinformation oder Hass im Netz (z.B. Bertelsmann, Telekom)
- Fortbildungsangebote zu digitalen Kompetenzen



## Good Practice - Merck

- anonymisierte Patient:innendaten, Studiendaten und klinische Studienberichte für Forschende

# CDR-KONZEPT



RANKING DER NACHHALTIGKEITSBERICHTE  
von IÖW und future

## Corporate Social Responsibility (CSR)

### Corporate Digital Responsibility (CDR)

Unternehmensführung

Digital Ethics & Compliance

Digital Governance

Digital Accountability

Digitalisierungsstrategie

Verantwortungs-  
und  
Handlungsfelder  
des CSR-  
Managements

Verantwortung für  
Mitarbeiter\*innen

Datenschutz,  
Datensicherheit

Diskriminierung

Arbeitsverhältnisse  
Prekarisierung

Weiterbildung,  
Entwicklung

Ökologische  
Verantwortung an  
den Standorten

Automatisierung  
der Produktion

Energie- und  
Ressourcen-  
management

Produkt-  
verantwortung

Datenschutz,  
Datensicherheit

Diskriminierung

Nachhaltigkeitsko-  
mmunikation

Online-Handel

Verantwortung in der  
Lieferkette

Lieferkette der digi-  
talen Infrastruktur

Transparenz durch  
digitale Tools

Gesellschaftliche  
Verantwortung

Marktmacht von  
Plattformen

Wissen mit der  
Gesellschaft teilen

Teilhabe, Inklusion



## Unternehmenspraxis

- CDR in Unternehmensstrategie aufnehmen
- Beschäftigtendatenschutz umsetzen
- Datenschutz *by default* implementieren
- Langlebige Hardware und Free and Open Source Software und Services nutzen



## Berichterstattung

- CDR-Handlungsfelder als integralen Bestandteil von Nachhaltigkeitsberichten aufnehmen
- Digital Accountability: Technologien für Berichterstattung nutzen



# VIELEN DANK!

Vivian Frick, Till Micke & Christian Lautermann  
Institut für ökologische Wirtschaftsforschung