

Check your Ethics

Digitale Produkte und Services

Menschen, Maschinen, Daten und Prozesse sind in der heutigen Welt immer stärker vernetzt. Der auf Datensammlung und algorithmischen Systemen basierende Fortschritt verändert unsere Gesellschaft und stellt uns vor neue ethische Fragen.

Vertrauen ist entscheidend, wenn wir die digitalen Chancen nutzen und Risiken minimieren wollen. Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln erfordert ethische Standards und die Stellungnahme zu kritischen Fragen im Kontext des aufstrebenden Feldes der digitalen Ethik. Wir haben daher fünf Kernprinzipien entwickelt, die unsere Arbeit leiten.

Die im Code of Digital Ethics (CoDE) dargestellten Prinzipien ermöglichen es verschiedenen Geschäftsbereichen und einzelnen Mitarbeitern, sich in Bereichen mit hoher regulatorischer Unsicherheit zurechtzufinden. Sie bieten eine klare Struktur für die Bewertung ethischer Fragen z.B. im Rahmen unserer Digital Ethics Advisory Panel (DEAP)-Treffen. Der CoDE dient nicht nur der ethischen Risikobewertung in bestehenden Geschäftsfeldern, sondern auch zur Implementierung von Ethik-Checkpoints in neu entstehenden digitalen Lösungen.



Merck's Code of Digital Ethics

Fünf Kernprinzipien leiten unsere Arbeit

- 1 Gerechtigkeit:** Wir setzen uns für eine gerechte Verteilung digitaler Ressourcen ein und wollen Diskriminierung verhindern. Gerechtigkeit ist ein grundlegender Bestandteil von menschenzentrierten digitalen Angeboten. Wir handeln daher nach den Prinzipien Unparteilichkeit, Gleichheit und Verhältnismäßigkeit.
- 2 Autonomie:** Menschen sollten autonome Entscheidungen treffen, solange es nicht die berechtigten Interessen anderer beeinträchtigt. Dies gilt auch für die Übertragung und Speicherung von Daten sowie für deren Auswertung durch Algorithmen. Wir instrumentalisieren den Menschen nicht. Die Prinzipien von Erklärbarkeit, Privatsphäre und Digitalkompetenz leiten unsere Entwicklung von digitalen Angeboten.
- 3 Fürsorge:** Unsere digitalen Angebote haben das Potenzial, das Wohlergehen des Einzelnen und der Gesellschaft zu fördern. Wir bemühen uns sicherzustellen, dass die Anwender einen klaren Nutzen daraus ziehen. Wir behalten die Auswirkungen unserer Angebote im Auge, schützen unsere algorithmischen Systeme und die uns anvertrauten Daten nach den Prinzipien der Sicherheit, Nachhaltigkeit und Zuständigkeit.
- 4 Schadensvermeidung:** Bei vielen Entscheidungen muss ein Kompromiss zwischen potenziellem Nutzen und Risiko gefunden werden. Wir wägen daher die Vor- und Nachteile der einzelnen Optionen gründlich ab. Der Mensch steht dabei immer im Mittelpunkt. Die Prinzipien Verlässlichkeit, Kontrollierbarkeit und Verantwortlichkeit helfen uns, mögliche Schäden zu antizipieren und zu vermeiden.
- 5 Transparenz:** Angemessene Information über Ergebnisse und mögliche Konsequenzen der Nutzung digitaler Lösungen sind notwendig, um autonome Nutzerentscheidungen zu ermöglichen und langfristiges Vertrauen zu fördern. Daher informieren wir in angemessener Weise über unsere Absichten und unser Tun. Die Prinzipien Rückverfolgbarkeit, Interaktivität und Verständlichkeit verhelfen uns zu Transparenz in unserer Arbeit.

Merck's Code of Digital Ethics

Alle Prinzipien auf einen Blick

Autonomie

Erklärbarkeit
Privatsphäre
Digitalkompetenz

Transparenz

Rückverfolgbarkeit
Interaktivität
Verständlichkeit

Schadens- vermeidung

Verlässlichkeit
Kontrollierbarkeit
Verantwortlichkeit

Nachhaltigkeit
Sicherheit
Zuständigkeit

Fürsorge

Unparteilichkeit
Gleichheit
Verhältnismäßigkeit

Gerechtigkeit

Dies ist eine Übersetzung.

Es gilt die englische Originalversion.

Autonomy: Explainability, Privacy, Literacy

Transparency: Traceability, Interactivity, Comprehensibility

Non-Maleficence: Reliability, Controllability, Accountability

Justice: Impartiality, Equality, Proportionality

Beneficence: Sustainability, Security, Responsibility