

IÖW/future-Ranking Nachhaltigkeitsberichte 2009

Ergebnisse Konzerne

Rang 2009	Rang 2007	Rang 2005	Unternehmen	Gesamt-Punktzahl	Berichtstitel	Kriterien										Kategorien					
						Unternehmensprofil	Vision, Strategie und Management	Ziele und Programm	Interessen der MitarbeiterInnen	Ökologische Aspekte der Produktion	Produktverantwortung	Verantwortung in der Lieferkette	Gesellschaftliches Umfeld	Glaubwürdigkeit	Vergleichbarkeit	Kommunikative Qualität	Soziale Anforderungen	Ökologische Anforderungen	Gesellschaftliches Umfeld	Management	Allgemeine Anforderungen
						A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	A.7	A.8	B.1	B.2	B.3					
1	3	13	BASF-Gruppe	533	Wir gestalten Zukunft. Bericht 2008	4,3	3,5	3,0	3,3	3,2	4,3	5,0	4,0	3,8	4,3	4,3	137	122	40	152	82
2	–	–	Siemens AG	524	Nachhaltigkeitsbericht 2008	4,3	4,5	5,0	2,0	2,6	3,7	5,0	2,5	3,4	4,3	3,0	104	112	25	212	71
3	10	9	BMW Group	518	Sustainable Value Report 2008	3,7	4,0	5,0	2,8	3,7	3,7	3,0	2,5	4,2	4,3	3,3	100	114	25	198	81
4	2	6	RWE AG	507	Unsere Verantwortung. Bericht 2007 + Mit Verantwortung. Status 2008	5,0	5,0	3,0	3,0	2,3	3,0	3,0	4,0	5,0	4,3	5,0	98	88	40	185	97
5	12	–	Deutsche Bahn AG	480	Nachhaltigkeitsbericht 2009 (Online)	5,0	4,5	3,0	3,0	3,9	3,0	3,0	3,5	2,6	4,3	2,8	98	111	35	175	62
6	9	7	Volkswagen	478	Driving ideas. Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010	3,7	3,5	4,0	2,8	2,1	3,7	4,0	3,0	3,0	4,3	4,3	100	106	30	168	74
7	27	14	Daimler	476	360°- Nachhaltigkeitsbericht 2009	5,0	3,5	5,0	2,8	2,1	3,7	3,0	1,5	4,2	3,7	3,0	87	105	15	195	75
8	19	10	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	475	Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft 2008	4,3	4,0	4,0	2,5	2,8	3,0	3,0	3,5	3,4	4,3	3,3	91	95	35	182	73
9	38	33	Landesbank Baden-Württemberg	467	Nachhaltigkeit. Made in Germany. Der Nachhaltigkeitsbericht 2007/2008.	2,3	2,5	4,0	3,8	4,3	3,0	3,0	3,0	3,4	3,0	4,0	109	118	30	142	69
10	1	3	Otto Group	457	Nachhaltigkeitsbericht 2009	3,0	4,0	2,0	2,3	2,7	3,0	5,0	4,0	3,8	3,0	4,0	102	108	40	135	73
11	14	1	Henkel AG & Co. KGaA	456	Nachhaltigkeitsbericht 2008. Corporate Social Responsibility bei Henkel	3,7	3,0	2,0	2,8	3,7	3,0	5,0	3,0	3,8	4,3	3,3	109	123	30	118	77
12	7	31	Bayer AG	454	Nachhaltigkeitsbericht 2008	4,3	4,0	3,0	2,8	2,8	3,0	3,0	3,5	3,0	4,3	3,3	107	81	35	162	69
13	12	26	Merck KGaA	451	Verantwortung. Corporate Responsibility Bericht 2009	4,3	3,5	3,0	2,8	2,8	3,7	3,0	3,0	2,6	5,0	3,3	107	95	30	152	68
14	20	–	E.ON AG	431	E.ON CR-Berichterstattung 2008 (Online)	3,0	3,0	2,0	3,3	2,0	3,0	5,0	3,5	3,2	3,7	3,3	117	98	35	115	67
	15	12	Robert Bosch GmbH	431	Unternehmerische Verantwortung Bericht 2007/2008	4,3	2,5	4,0	2,5	2,4	2,3	4,0	3,5	3,0	3,0	3,3	91	91	35	152	62
16	30	17	Miele & Cie. KG	427	Verantwortung für Generationen. Nachhaltigkeitsbericht 2008	5,0	3,0	3,0	2,5	2,3	3,7	3,0	2,5	2,6	4,3	3,7	97	94	25	145	66
17	35	–	Telefónica O2 Germany GmbH & Co. oHG	411	Corporate Responsibility Report 2008 (Online) *	3,7	3,5	4,0	2,0	2,3	2,3	3,0	2,3	3,0	3,0	3,7	89	68	23	168	63
18	–	–	Tchibo GmbH	410	Bericht zur nachhaltigen Entwicklung 2008 (Online)	3,7	3,5	3,0	2,0	1,7	3,7	3,0	3,0	2,8	1,7	4,7	96	78	30	148	59
19	24	–	K+S Aktiengesellschaft	405	Unternehmens-/Nachhaltigkeitsbericht 2008. Kraft aus der Tiefe	5,0	3,0	2,0	3,0	2,9	2,3	3,0	3,0	3,4	3,7	3,7	98	82	30	125	70
20	22	7	HypoVereinsbank	403	Nachhaltigkeit - Unser Profil 2007/08	2,3	4,5	0,5	3,3	4,7	2,3	3,0	2,5	2,6	2,3	3,3	88	123	25	112	55
21	–	–	REWE Group	394	Nachhaltigkeitsbericht 2008. Eine Frage der Werte	3,0	3,0	3,0	1,5	3,0	3,0	3,0	3,0	2,6	2,3	3,7	76	98	30	135	56
22	5	–	WestLB AG	391	Nachhaltigkeit 2009. Integration und Effizienz	3,0	2,5	4,0	1,5	4,0	3,0	1,0	3,0	2,2	3,7	3,7	61	98	30	145	58
23	8	4	Axel Springer AG	382	Nachhaltigkeitsbericht 2007 (Online)	3,0	2,5	2,0	1,9	3,3	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	81	102	30	105	65
24	37	10	Deutsche Telekom	372	Wir leben Verantwortung. Corporate Responsibility Bericht 2009	2,3	2,5	4,0	2,0	1,8	2,3	2,0	3,5	2,6	3,7	3,3	76	58	35	142	61
25	46	–	Commerzbank AG	367	Bericht zur unternehmerischen Verantwortung 2007	2,3	2,5	3,0	3,3	3,3	1,0	3,0	2,3	1,8	3,7	4,3	82	83	23	122	58

* Berichtstitel nach Veröffentlichung der Ergebnisse korrigiert (24.11.2009)

IÖW/future-Ranking Nachhaltigkeitsberichte 2009

Ergebnisse Konzerne

Rang 2009	Rang 2007	Rang 2005	Unternehmen	Gesamt-Punktzahl	Berichtstitel	Kriterien										Kategorien					
						Unternehmensprofil	Vision, Strategie und Management	Ziele und Programm	Interessen der MitarbeiterInnen	Ökologische Aspekte der Produktion	Produktverantwortung	Verantwortung in der Lieferkette	Gesellschaftliches Umfeld	Glaubwürdigkeit	Vergleichbarkeit	Kommunikative Qualität	Soziale Anforderungen	Ökologische Anforderungen	Gesellschaftliches Umfeld	Management	Allgemeine Anforderungen
						A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	A.7	A.8	B.1	B.2	B.3					
26	16	-	Vodafone D2 GmbH	366	Zeit, die Welt zu bewegen. Corporate Responsibility Report 2008/09	3,7	2,0	3,0	2,0	3,0	2,3	2,0	3,5	2,6	3,0	4,0	83	69	35	118	61
27	-	-	Puma	359	PUMAVision. Sustainability Report 2007/2008	4,3	2,0	3,0	1,5	1,7	1,7	4,0	3,5	2,8	3,7	3,0	71	71	35	122	61
28	31	16	KfW Bankengruppe	355	Nachhaltigkeitsbericht 2009	3,7	1,5	2,0	1,5	4,0	3,7	2,0	2,5	2,6	3,0	3,0	67	119	25	88	56
	17	15	Evonik Industries AG	355	Verantwortung übernehmen! Corporate-Responsibility-Bericht 2008	4,3	2,5	2,0	1,8	2,8	3,0	1,0	3,5	2,6	4,3	3,3	64	80	35	112	65
30	17	5	adidas AG	349	Sport zählt. Nachhaltigkeitsbericht 2008 (Online)	2,0	2,8	4,0	1,0	1,2	1,3	4,0	2,3	3,0	3,7	2,5	63	57	23	145	61
31	43	-	C&A Mode KG	339	Verantwortlich Handeln. C&A-Report 2008	2,0	3,5	0,5	1,8	1,3	3,0	4,0	2,5	3,0	3,0	2,7	94	73	25	90	58
32	34	-	ThyssenKrupp Steel AG	337	Nachhaltigkeitsbericht 2009. Das Richtige tun. Richtig?	3,0	2,5	2,0	2,3	2,0	3,7	1,0	2,5	2,6	2,3	3,3	85	68	25	105	55
33	35	-	Beiersdorf AG	336	Unsere Verantwortung - Nachhaltigkeit bei Beiersdorf (Online)	2,3	3,5	1,0	2,0	2,1	1,7	3,0	3,5	2,6	3,7	3,0	76	65	35	102	59
34	4	2	Arcandor AG	335	Im Wandel beständig. Nachhaltigkeitsbericht 2007	3,0	1,5	3,0	1,8	0,8	3,7	2,0	3,0	3,4	2,3	2,7	92	50	30	105	59
35	41	-	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH	330	Unternehmensverantwortung und nachhaltige Entwicklung. Ausgabe 2009	2,3	1,0	2,0	2,5	4,6	2,3	3,0	1,8	1,8	3,0	1,8	91	107	18	72	42
36	29	-	Deutsche Bank AG	328	Gesellschaftliche Verantwortung. Bericht 2008	2,3	2,0	2,0	1,3	2,7	3,0	3,0	2,3	2,2	2,0	3,3	72	93	23	92	49
	11	26	Hochtief AG	328	Nachhaltigkeitsbericht 2009	3,0	2,5	3,0	2,0	1,0	3,0	1,0	3,0	2,6	2,3	3,0	81	39	30	125	53
38	-	28	Bayerische Landesbank	327	Nachhaltigkeitsbericht 07	3,0	2,0	3,0	1,8	4,7	1,7	1,0	1,5	2,6	2,0	3,3	50	94	15	115	53
	-	-	Primondo GmbH	327	Nachhaltigkeitsbericht 2008 (Online)	3,0	2,5	2,0	1,5	1,3	3,0	2,0	2,5	3,4	3,0	3,0	82	51	25	105	64
40	32	22	METRO AG	325	Nachhaltigkeitsbericht 2007. Erkennen. Handeln. Gestalten. + Nachhaltigkeit. Fortschritte 2008. Kennzahl und Ziele	3,7	2,0	3,0	1,5	2,3	1,7	2,0	1,8	2,6	4,3	4,0	69	53	18	118	68
41	-	-	Allianz SE	321	Sustainable Development Report 2008/2009 (Online)	3,0	2,5	2,0	1,9	3,7	2,3	1,0	2,8	1,8	2,3	2,7	52	93	28	105	43
42	-	-	Norddeutsche Affinerie AG (Aurubis AG)	317	Nachhaltigkeitsbericht 2008. Verantwortung zeigen	2,3	2,0	1,0	2,0	2,1	3,7	1,0	3,5	3,0	2,3	3,7	81	70	35	72	60
43	-	-	SAP AG	294	SAP 2008 Sustainability Report (Online)	3,0	3,5	0,5	1,3	1,7	2,3	1,0	2,5	3,0	3,7	4,0	57	49	25	95	68
44	-	-	DZ Bank AG Deutsche Zentral-Genossenschaftsbank	282	Gemeinsam Verantwortung übernehmen. Nachhaltigkeitsbericht 2008	3,0	1,5	3,0	2,0	1,7	1,7	0,0	3,5	2,2	3,0	3,3	47	42	35	105	54
	45	34	Deutsche Post DHL	282	Neue Wege. Nachhaltigkeitsbericht 2009	1,0	1,5	4,0	2,3	1,2	1,7	1,0	2,0	2,2	2,3	2,7	52	49	20	115	47
46	33	23	Münchener Rück AG	279	Nachhaltigkeit 2008 (Online)	3,0	1,5	2,0	1,8	3,3	2,3	0,5	2,5	1,8	1,7	2,7	43	88	25	85	39
47	23	-	HeidelbergCement AG	277	Nachhaltigkeitsbericht 2009. Fundamente	2,3	1,5	3,0	1,0	1,3	2,3	1,0	3,0	1,8	3,0	3,0	53	44	30	102	48
48	-	-	Fraport AG	273	Fairplay. Nachhaltigkeitsbericht 2008	3,7	2,0	2,0	2,3	2,3	1,0	1,0	1,0	2,6	3,7	3,3	52	53	10	98	61
49	-	-	NRW.Bank	256	Finanzbericht 2008 + Gründerland	3,7	1,5	0,5	1,8	3,3	3,0	0,0	2,5	0,6	3,7	2,7	56	80	25	58	37
50	47	-	MAN	244	Sustainability Report MAN AG 2007/2008	3,7	1,3	0,5	0,9	2,4	3,0	2,0	1,0	2,4	0,7	2,8	51	90	10	53	41