

IÖW/future-Ranking Nachhaltigkeitsberichte 2011

Ergebnisse Großunternehmen

Rang 2011	Rang 2009	Rang 2007	Rang 2005	Unternehmen	Gesamt-Punktzahl	Berichtstitel	Gewichtung	Kriterien														Kategorien				
								Unternehmensprofil	Vision, Strategie und Management	Ziele und Programm	Interessen der MitarbeiterInnen	Ökologische Aspekte der Produktion	Produktverantwortung	Verantwortung in der Lieferkette	Gesellschaftliches Umfeld	Glaubwürdigkeit	Wesentlichkeit	Vergleichbarkeit	Kommunikative Qualität	Soziale Anforderungen	Ökologische Anforderungen	Gesellschaftliches Umfeld	Management	Allgemeine Anforderungen		
								A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	A.7	A.8	B.1	B.2	B.3	B.4							
1	3	10	9	BMW Group	528	Sustainable Value Report 2010		3,7	4,0	5,0	3,5	3,2	3,0	3,0	3,0	4,3	5,0	5,0	4,3	99	107	30	198	94		
2	2	-	-	Siemens AG	519	Nachhaltigkeitsbericht 2010 - Chancen nutzen, Risiken minimieren, Werte leben		3,0	3,5	5,0	2,0	2,1	4,3	5,0	3,5	3,7	3,0	4,3	4,0	104	120	35	185	75		
3	1	3	13	BASF-Gruppe	494	Bericht 2010		5,0	3,5	3,0	3,0	3,4	4,3	3,0	4,0	3,0	3,0	3,7	4,3	118	111	40	155	70		
4	7	27	14	Daimler AG	487	Daimler 360 Fakten zur Nachhaltigkeit 2011		4,3	3,5	5,0	3,0	2,6	3,7	2,0	2,8	3,7	5,0	3,7	4,0	104	82	28	192	81		
5	12	7	31	Bayer AG	471	Nachhaltigkeitsbericht 2010		4,3	3,5	4,0	2,3	3,2	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,3	4,0	100	87	40	172	72		
6	24	37	10	Deutsche Telekom	464	Corporate Responsibility Bericht 2010/2011 -		4,3	4,0	3,0	2,8	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	5,0	4,3	4,7	94	94	30	162	85		
7	16	30	17	Miele & Cie. KG	459	Der Mensch im Mittelpunkt. Nachhaltigkeitsbericht 2011		5,0	3,5	3,0	3,3	3,0	3,7	3,0	2,5	3,0	3,0	3,0	4,3	108	104	25	155	67		
8	9	38	33	Landesbank Baden-Württemberg	458	Nachhaltigkeit. Made in Germany. Der Nachhaltigkeitsbericht 2010.		3,7	2,0	4,0	2,8	5,0	3,0	3,0	3,0	2,3	3,0	4,3	4,0	94	128	30	138	69		
9	6	9	7	Volkswagen AG	455	Nachhaltigkeit. Bericht 2010		3,0	2,5	3,0	2,8	2,6	4,3	4,0	2,5	2,3	5,0	4,3	4,0	100	126	25	125	79		
10	10	1	3	Otto Group	451	Unsere Verantwortung: Nachhaltigkeit im Handel(n). Corporate Responsibility Report 2011		3,0	2,5	4,0	2,3	2,5	3,7	4,0	3,0	3,7	3,0	3,7	4,0	102	104	30	145	71		
11	23	8	4	Axel Springer AG	437	Nachhaltigkeitsbericht 2009		5,0	3,5	3,0	2,5	2,7	2,3	3,0	2,5	3,7	5,0	5,0	3,7	84	87	25	155	86		
11	11	14	1	Henkel AG & Co. KGaA	437	Nachhaltigkeitsbericht 2010		3,7	3,0	2,0	2,3	3,4	4,3	3,0	3,5	3,7	3,0	3,7	3,0	93	125	35	118	66		
13	18	-	-	Tchibo GmbH	431	Nachhaltigkeitsbericht 2010		3,7	2,5	5,0	2,0	2,0	3,7	2,0	3,5	3,0	3,0	4,0	96	68	35	168	65			
13	4	2	6	RWE AG	431	Vorweg gehen heißt Herausforderungen annehmen		3,7	3,5	4,0	1,5	2,1	2,3	3,0	3,0	3,7	5,0	5,0	3,7	62	85	30	168	86		
14	-	44	-	Wacker Chemie AG	430	Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010		4,3	4,0	4,0	3,8	3,2	1,0	1,0	4,0	3,7	3,0	3,7	3,7	74	66	40	182	69		
15	35	41	-	Sanofi-Aventis Deutschland GmbH	417	CSR Report Unternehmensverantwortung und Nachhaltige Entwicklung. Deutschland Ausgabe 2011		4,3	2,0	4,0	3,0	4,8	3,0	2,0	2,0	1,7	3,0	2,3	2,7	104	103	20	142	48		
16	19	24	-	K+S Aktiengesellschaft	415	Nachhaltig wachsen. Unternehmens-/ Nachhaltigkeitsbericht 2010		4,3	3,0	2,0	3,8	3,4	3,0	2,0	2,5	2,3	5,0	2,7	4,0	109	90	25	122	70		
17	48	-	-	Fraport AG	413	Nachhaltig verbinden - Bericht 2010		5,0	4,0	2,0	2,5	3,0	3,0	1,0	3,0	3,7	5,0	4,3	3,0	76	83	30	145	80		
18	45	45	34	Deutsche Post DHL	411	Living Responsibility 2010		4,3	2,5	3,0	2,8	2,0	2,3	3,0	3,5	3,7	5,0	3,7	4,0	80	83	35	132	81		
19	8	19	10	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	400	Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft		5,0	3,0	4,0	2,0	2,7	2,3	1,0	3,0	3,7	3,0	4,3	3,7	54	78	30	165	73		
20	20	22	7	HypoVereinsbank	391	For whatever life brings. 2010 Nachhaltigkeitsbericht		1,7	3,0	1,0	3,0	4,0	4,3	1,0	3,0	3,0	3,0	3,7	3,7	103	104	30	88	66		
21	30	17	5	adidas AG	390	Performance ist das, was wirklich zählt. Nachhaltigkeitsbericht 2010		2,3	2,5	4,0	1,6	1,0	2,3	4,0	2,5	4,3	5,0	3,0	3,0	78	68	25	142	77		
22	26	46	-	Commerzbank AG	385	Statusbericht zur unternehmerischen Verantwortung 2010.		1,7	3,0	2,0	3,3	3,7	3,0	2,0	2,3	3,0	3,0	2,3	3,7	87	108	23	108	60		
23	43	-	-	SAP AG	375	SAP Nachhaltigkeitsbericht 2010 - Unser Beitrag für eine		5,0	3,0	2,0	1,4	2,1	2,3	3,0	2,0	3,7	5,0	5,0	3,3	67	78	20	125	85		
24	17	35	-	Telefónica O2 Germany GmbH & Co. oHG	373	Corporate Responsibility Bericht 2010		4,3	2,5	3,0	2,3	2,0	1,7	3,0	1,5	3,7	5,0	3,7	4,7	80	63	15	132	84		
25	14	20	-	E.ON AG	371	Performance Report 2010		3,0	3,0	1,0	2,3	1,7	3,0	3,0	3,0	3,0	5,0	4,3	4,0	87	78	30	95	82		

IÖW/future-Ranking Nachhaltigkeitsberichte 2011

Ergebnisse Großunternehmen

Rang 2011	Rang 2009	Rang 2007	Rang 2005	Unternehmen	Gesamt-Punktzahl	Berichtstitel	Gewichtung	Kriterien																Kategorien				
								Unternehmensprofil	Vision, Strategie und Management	Ziele und Programm	Interessen der MitarbeiterInnen	Ökologische Aspekte der Produktion	Produktverantwortung	Verantwortung in der Lieferkette	Gesellschaftliches Umfeld	Glaubwürdigkeit	Wesentlichkeit	Vergleichbarkeit	Kommunikative Qualität	Soziale Anforderungen	Ökologische Anforderungen	Gesellschaftliches Umfeld	Management	Allgemeine Anforderungen				
								A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6	A.7	A.8	B.1	B.2	B.3	B.4									
26	25	16	-	Vodafone D2 GmbH	364	Zeit für das Wesentliche - Corporate Responsibility Report 2010/11	5	4,3	3,5	1,0	2,0	2,7	2,3	3,0	1,5	2,3	5,0	3,0	4,3	83	80	15	112	74				
27	27	-	-	Puma	357	Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2010	20	4,3	2,5	3,0	1,0	1,7	1,7	3,0	2,5	5,0	5,0	4,3	2,0	48	71	25	132	82				
28	41	-	-	Allianz SE	349	Sustainable Development Report 2010/11	20	4,3	2,5	2,0	2,5	4,0	1,7	1,0	3,3	3,0	3,0	2,7	3,0	56	91	33	112	58				
30	29	17	15	Evonik Industries AG	346	Erfolgreich verbunden. Mit Kooperation mehr erreichen. Corporate-Responsibility-Bericht 2010	15	3,7	2,5	2,0	2,0	2,6	1,7	3,0	2,5	2,3	3,0	4,3	3,7	69	77	25	108	67				
30	44	-	-	DZ Bank AG	346	Nachhaltigkeitsbericht 2010	10	3,0	1,5	3,0	2,5	3,0	3,0	1,0	3,5	3,0	1,0	2,7	3,0	76	83	35	105	48				
32	13	12	26	Merck KGaA	342	Verantwortung. Corporate Responsibility Bericht 2011	10	3,0	2,5	3,0	1,3	2,8	2,3	1,0	3,0	3,0	1,0	4,3	4,3	63	60	30	125	64				
33	21	-	-	Rewe-Group	341	Wir Handeln Für Morgen. Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010	15	2,3	2,0	3,0	1,5	2,7	2,3	2,0	3,5	3,0	1,0	3,0	3,7	62	79	35	112	53				
34	-	-	-	Voith AG	333	Ressourcen sind begrenzt. Ideen nicht. Nachhaltigkeitsbericht 2010	15	3,7	1,0	5,0	1,0	1,8	2,3	2,0	2,0	1,7	3,0	3,0	3,7	68	51	20	138	56				
35	46	33	23	Münchener Rück AG	322	Munich RE Corporate Responsibility Bericht 2009/2010	15	5,0	2,0	1,0	2,5	2,3	2,3	1,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,7	62	72	40	85	63				
36	37	11	26	Hochtief AG	319	Nachhaltigkeitsbericht 2011	15	3,7	2,5	2,0	1,5	1,4	3,0	1,0	3,5	2,3	3,0	2,3	3,3	61	60	35	108	56				
37	47	23	-	HeidelbergCement AG	317	Fundamente. Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010	15	3,0	2,0	2,0	1,5	2,3	2,3	2,0	2,5	3,0	3,0	3,0	3,3	62	73	25	95	62				
38	31	43	-	C&A Mode KG	316	Nachhaltig handeln	10	2,3	2,0	2,0	0,9	1,0	3,0	4,0	2,3	3,7	3,0	2,3	1,7	81	68	23	92	53				
39	38	-	28	Bayerische Landesbank	315	Verantwortung Nachhaltigkeit Zukunft. Nachhaltigkeitsbericht 2009	15	2,3	1,5	1,0	2,3	3,3	3,0	1,0	3,5	2,3	3,0	3,0	3,3	72	88	35	62	59				
40	36	29	-	Deutsche Bank AG	312	pass on your passion. Soziales Kapital schaffen.	15	2,7	1,5	1,0	1,3	3,7	3,0	3,0	1,8	2,3	3,0	2,3	2,7	72	108	18	63	52				
41	-	21	21	TUI AG	309	Zu Gast im Paradies - Nachhaltigkeitsbericht 2009/2010	15	2,3	2,0	1,5	1,5	1,7	2,3	3,0	1,0	1,7	5,0	4,3	4,3	62	78	10	82	77				
42	22	5	-	WestLB AG	308	Nachhaltigkeitsbericht. Status 2011	15	2,3	2,5	2,0	1,3	2,3	2,3	1,0	3,0	3,0	3,0	2,7	3,3	43	73	30	102	60				
43	50	47	-	MAN SE	307	Verantwortung für unsere Zukunft. MAN Corporate Responsibility Bericht 2010	15	4,3	2,5	2,0	1,5	2,1	1,7	1,0	3,0	4,3	1,0	4,3	2,7	47	56	30	112	62				
44	-	26	18	Deutsche Lufthansa AG	304	Balance	15	5,0	3,0	2,0	1,5	1,7	1,7	1,0	1,5	3,0	3,0	3,7	4,0	41	56	15	125	68				
44	-	-	-	Salzgitter AG	304	Beständigkeit durch Fortschritt. Corporate Responsibility-Bericht 2009	15	4,3	2,0	1,0	1,5	2,3	3,0	1,0	3,0	2,3	3,0	2,3	4,0	61	73	30	82	59				
46	-	40	-	Bertelsmann AG	288	Etwas unternehmen - Corporate Responsibility Bericht 2010	15	5,0	1,5	1,0	2,0	1,9	1,7	3,0	1,3	1,7	3,0	3,7	4,7	76	61	13	75	64				
47	-	39	-	Linde AG	278	Corporate Responsibility Report 2010	15	4,3	2,0	1,0	1,5	2,3	3,0	1,0	1,3	2,3	1,0	3,7	3,0	74	59	13	82	50				
48	40	32	22	METRO AG	258	Fokussieren! Hier wird gehandelt Nachhaltigkeitsbericht 2009 / Nachhaltigkeit. Fortschrittsbericht. Kennzahlen und Ziele 2010	15	2,3	1,5	3,0	1,5	2,0	1,0	1,0	1,8	3,0	1,0	2,7	3,3	41	48	18	102	50				
49	42	-	-	Aurubis AG	257	Verantwortung zeigen. Nachhaltigkeitsbericht 2009	15	3,7	1,5	1,0	1,0	1,7	3,0	1,0	2,5	1,7	3,0	1,7	3,7	59	56	25	68	49				
50	-	-	-	Lanxess AG	251	Geschäftsbericht 2010. Klare Ziele	15	5,0	1,5	3,0	1,0	1,6	1,0	1,0	2,0	1,7	1,0	3,7	2,3	33	41	20	115	43				